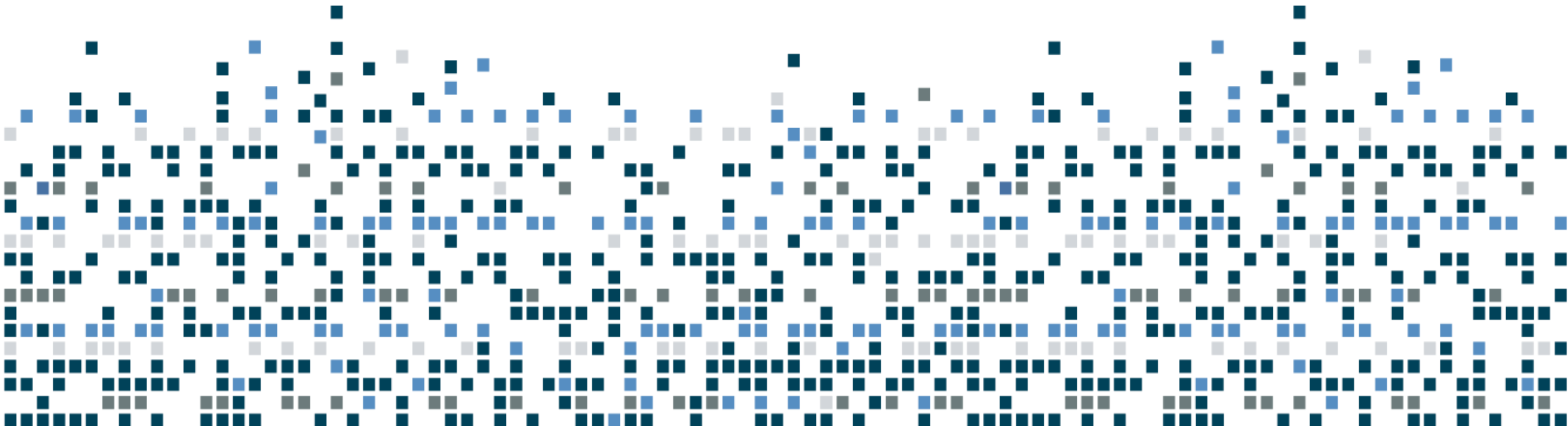

Trasformazione digitale: cosa sta accadendo?

Andrea Rangone, Co-Founder Osservatori Digital Innovation Politecnico di Milano, CEO Digital360



Internet of Things, Big Data, Cloud, Mobile, Intelligenza
Artificiale,
Cloud, Industria 4.0...

Internet of Things, Big Data, Cloud, Mobile, Intelligenza
Artificiale,
Cloud, Industria 4.0...

Nuovi modelli di business, nuove forme di ricavi,
nuovi mercati ...

Nuovi modelli di business, nuove forme di ricavi,
nuovi mercati ...

The Big Idea

*by Larry Downes
and Paul F. Nunes*

A new kind of innovator
can wipe out incumbents
in a flash. *by Larry Downes
and Paul F. Nunes*

BIG- BANG DISRUPTION

Big Bang Disruption: l'impatto sui settori

Le macchine fotografiche



I navigatori



Le console giochi



L'healthcare



I giornali



La musica



I servizi finanziari



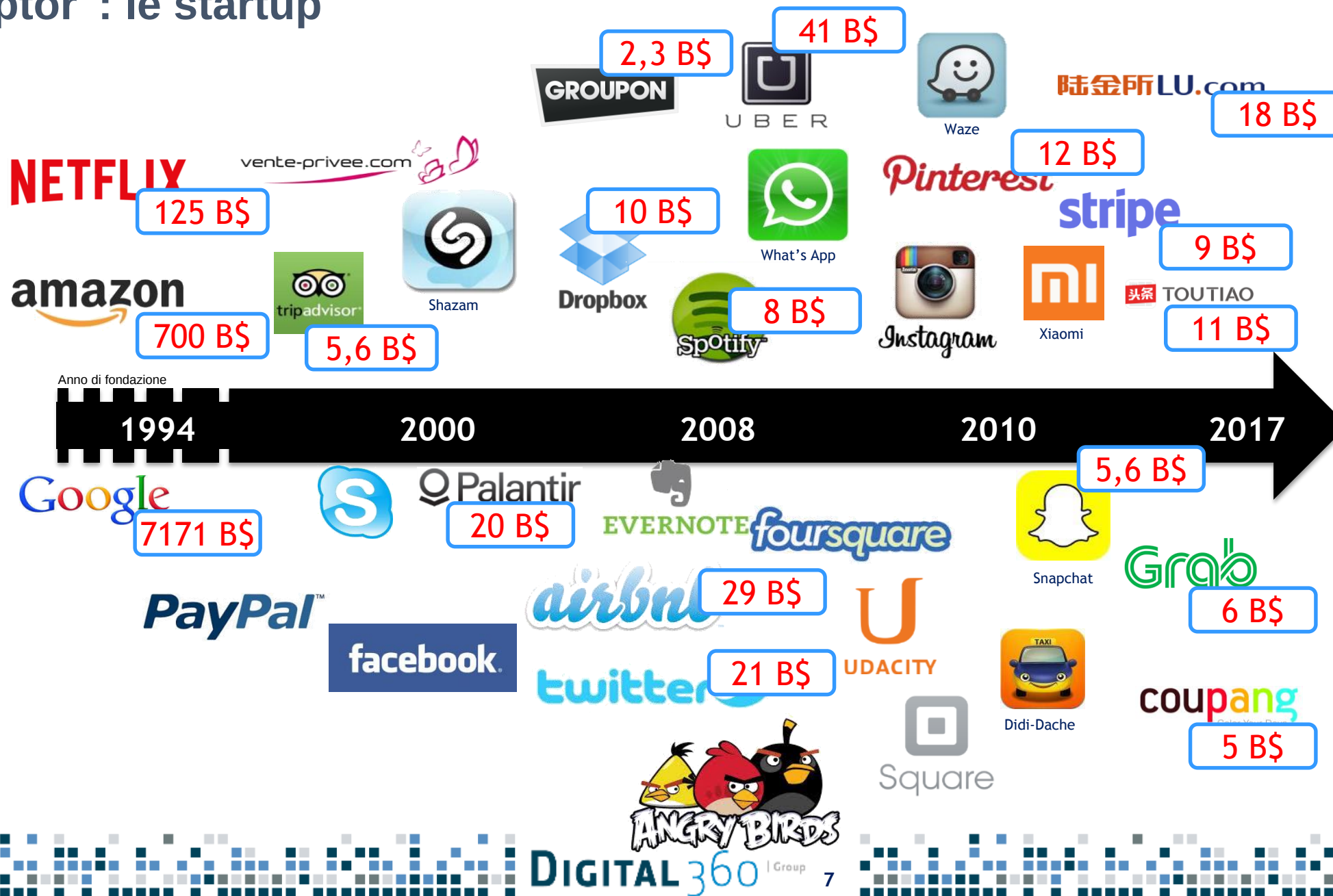
La distribuzione/retail

La produzione

Le assicurazioni

PA

I "Disruptor": le startup



Un esempio – Fintech: è boom di investimenti in startup ("disruptor")



Oltre **3000** startup*
finanziate negli ultimi 2
anni per un totale di
oltre **40 miliardi** di \$

*CB Insight e KPMG

Un esempio – Fintech: è boom di investimenti in startup ("disruptor")



Big Bang Disruption: l'impatto sulla capitalizzazione delle imprese

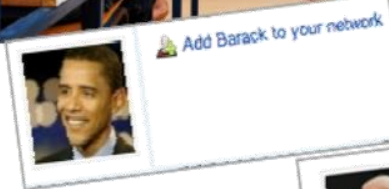
1	Apple	851 B\$
2	Alphabet	717 B\$
3	Microsoft	702 B\$
4	Amazon.com	700 B\$
5	Tencent	507 B\$
6	Berkshire Hathaway	492 B\$
7	Alibaba	470 B\$
8	Facebook	464 B\$
9	JP Morgan Chase	377 B\$
10	Johnson & Johnson	343 B\$
...	...	...

- ✓ **Omni-canalità & customer experience**
- ✓ **Social media & Social Enterprise**
- ✓ **Cloud e ICT “as a service”**
- ✓ **Internet of Things**
- ✓ **Big data**
- ✓ **Intelligenza artificiale**

**Pc, Tablet, Smartphone,
Connected TV,
Connected console giochi,
Wearable Device ...**



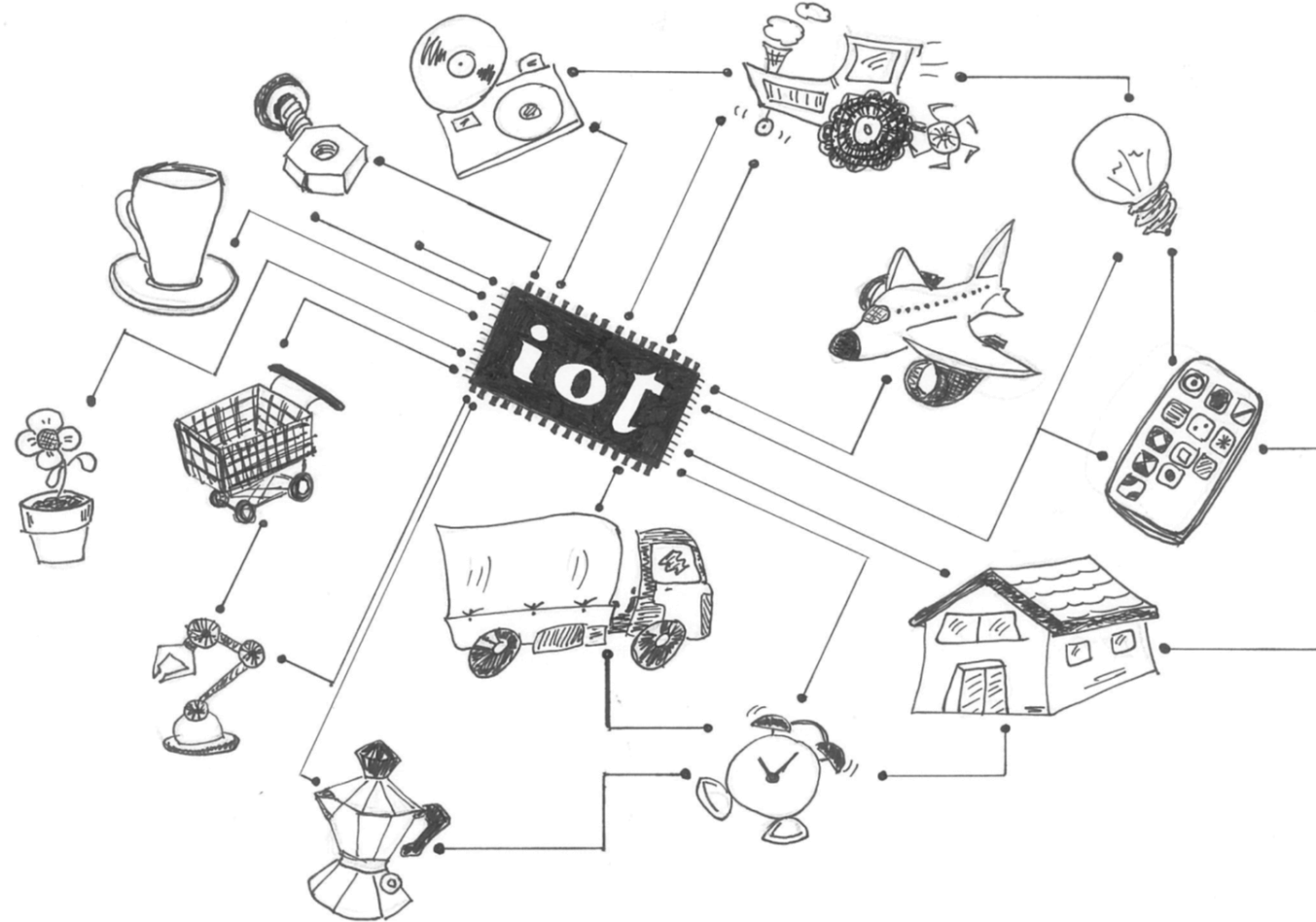
Social Network, Istant Messaging, eCollaboration, Smart working



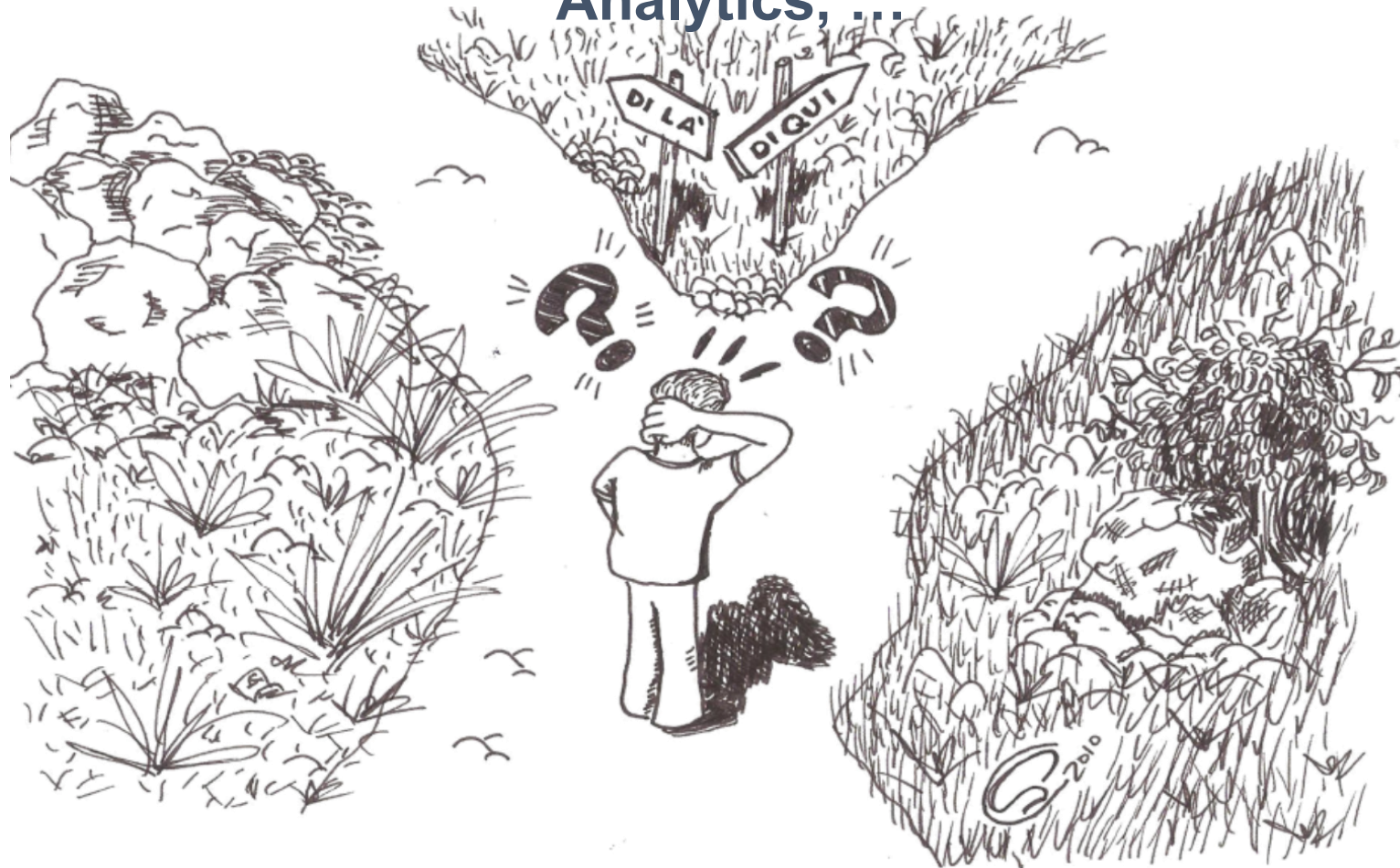
**Cloud, Software-as-a-Service,
Platform-as-a-Service,
Infrastructure-as-a-Service,
....**



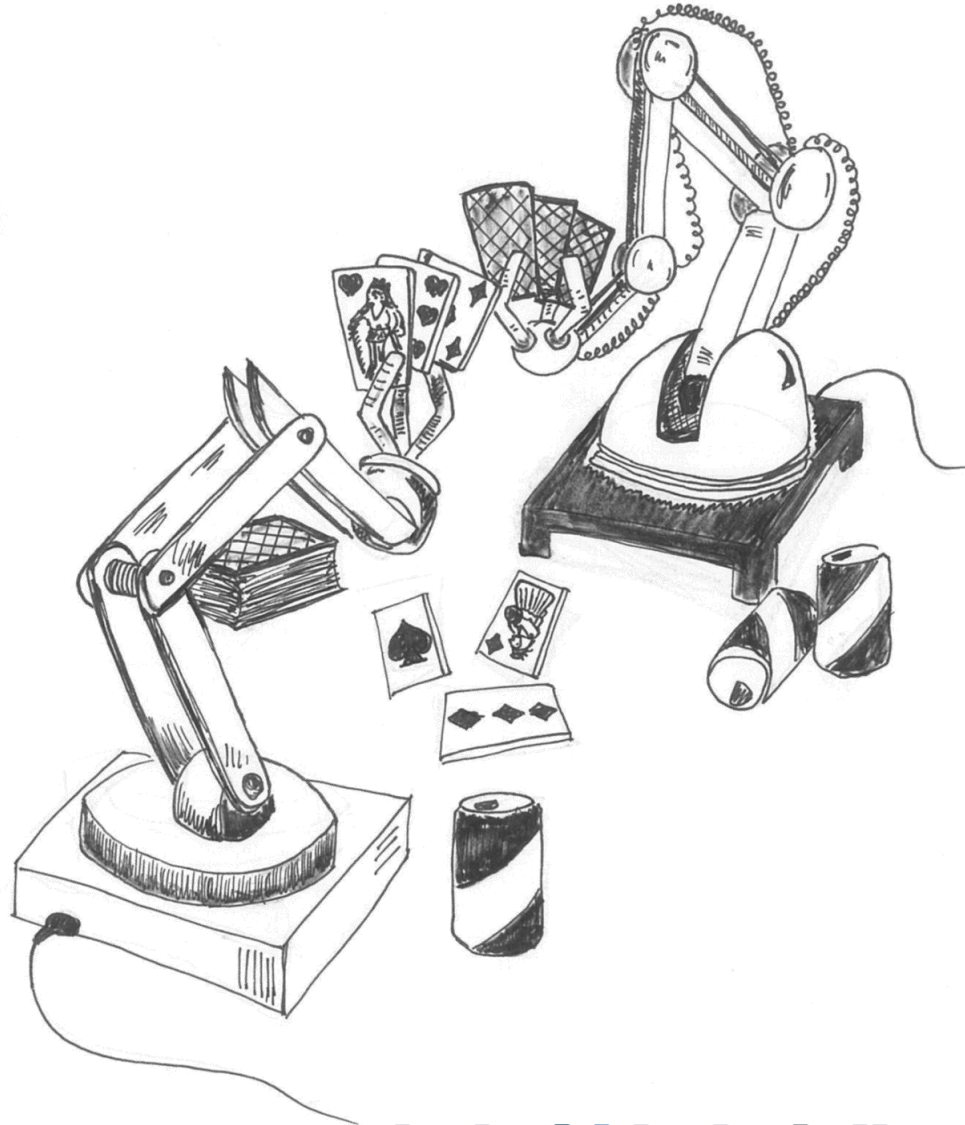
Smart Home, Industria 4.0, Connected Car...



Business Intelligence, Big Data, Real Time Analytics, ...



**Deep Learning,
Self Driving Car,
Chatbot ...**



Indice

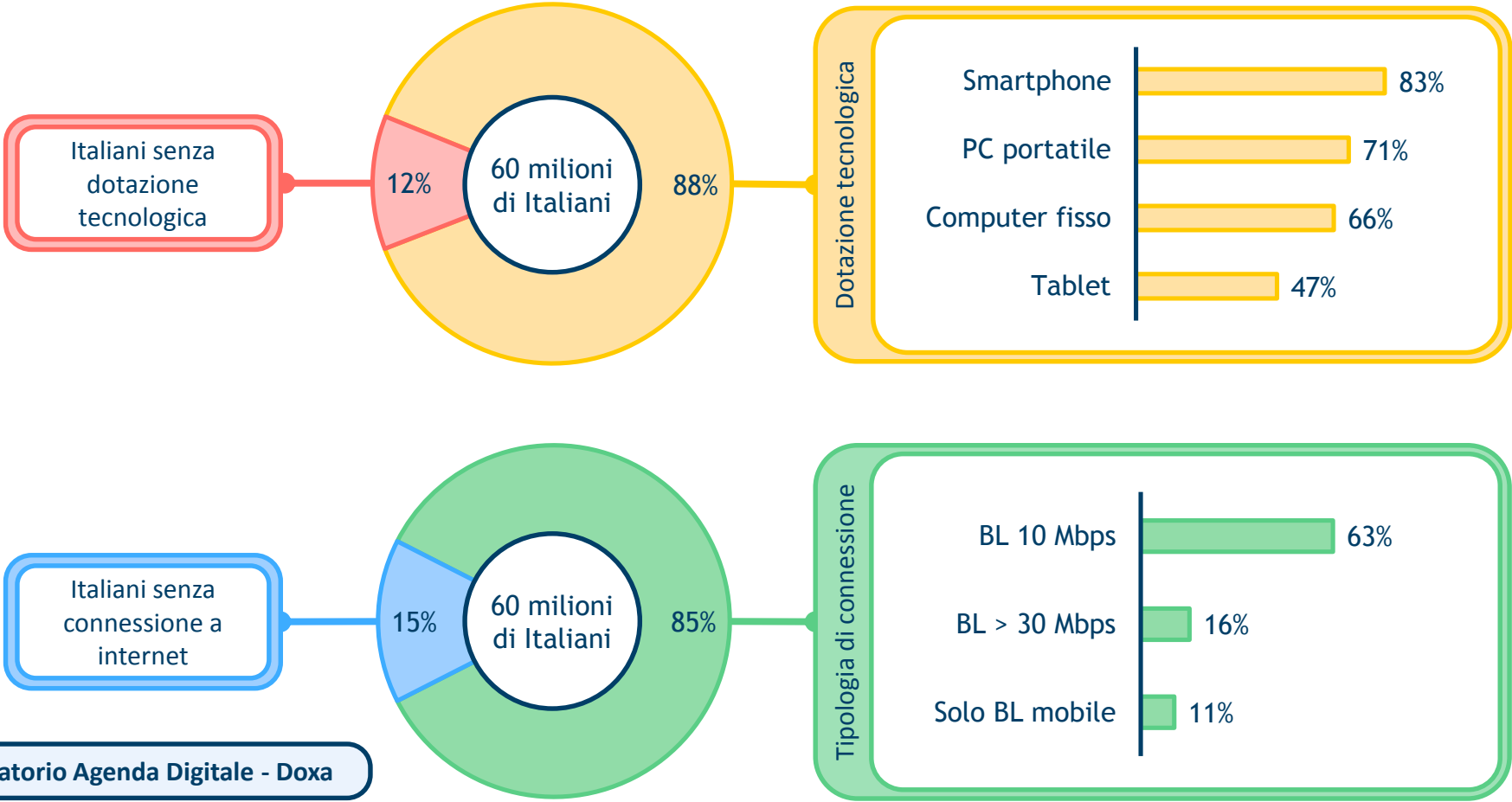


Gli italiani e l'omnicanalità

- nei servizi pubblici
- negli acquisti

La dotazione tecnologica e la connettività degli italiani

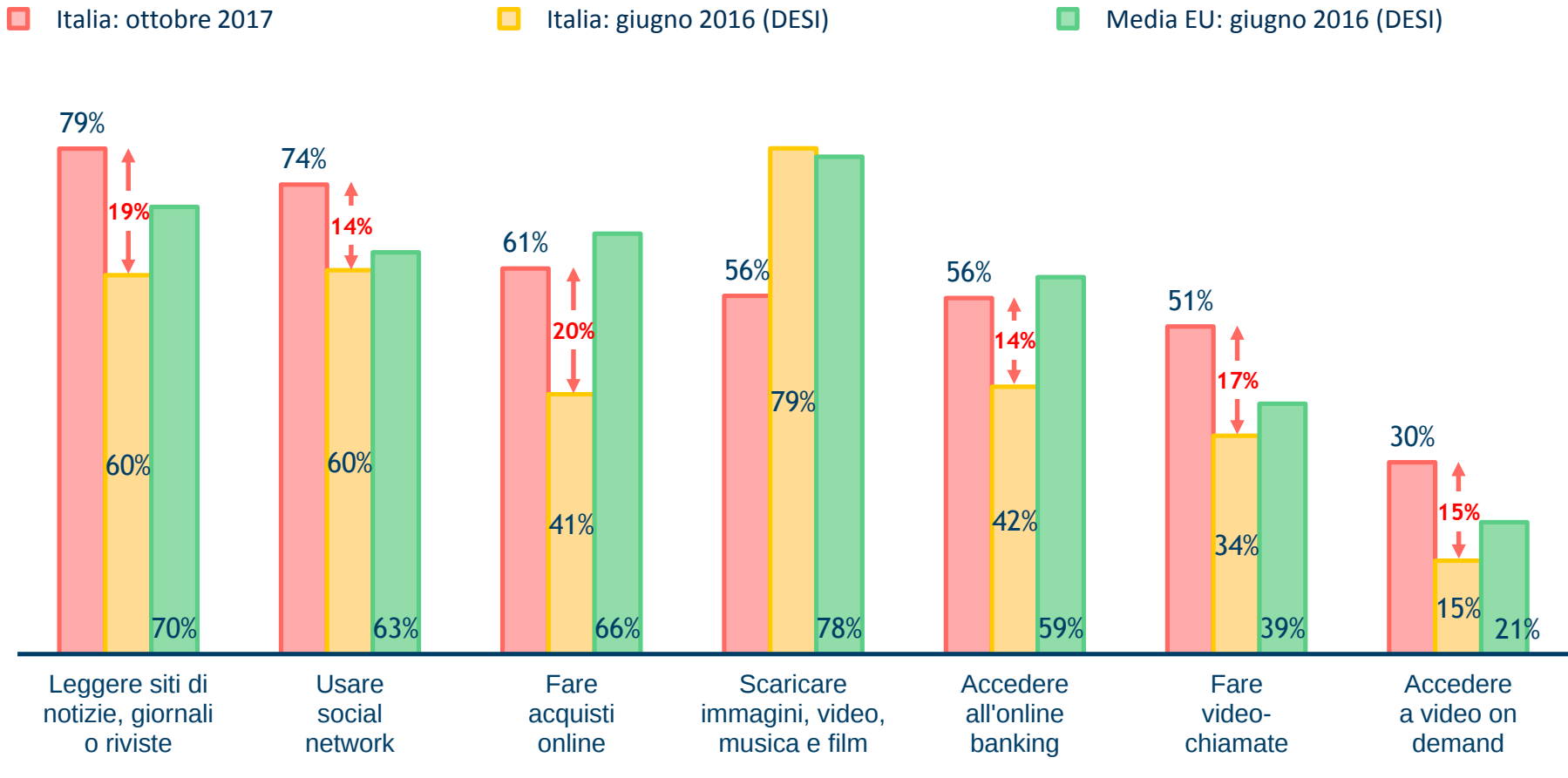
Gli italiani hanno la dotazione tecnologica e la connettività per fruire di servizi digitali



Fonte Osservatorio Agenda Digitale - Doxa

L'utilizzo di Internet da parte degli italiani

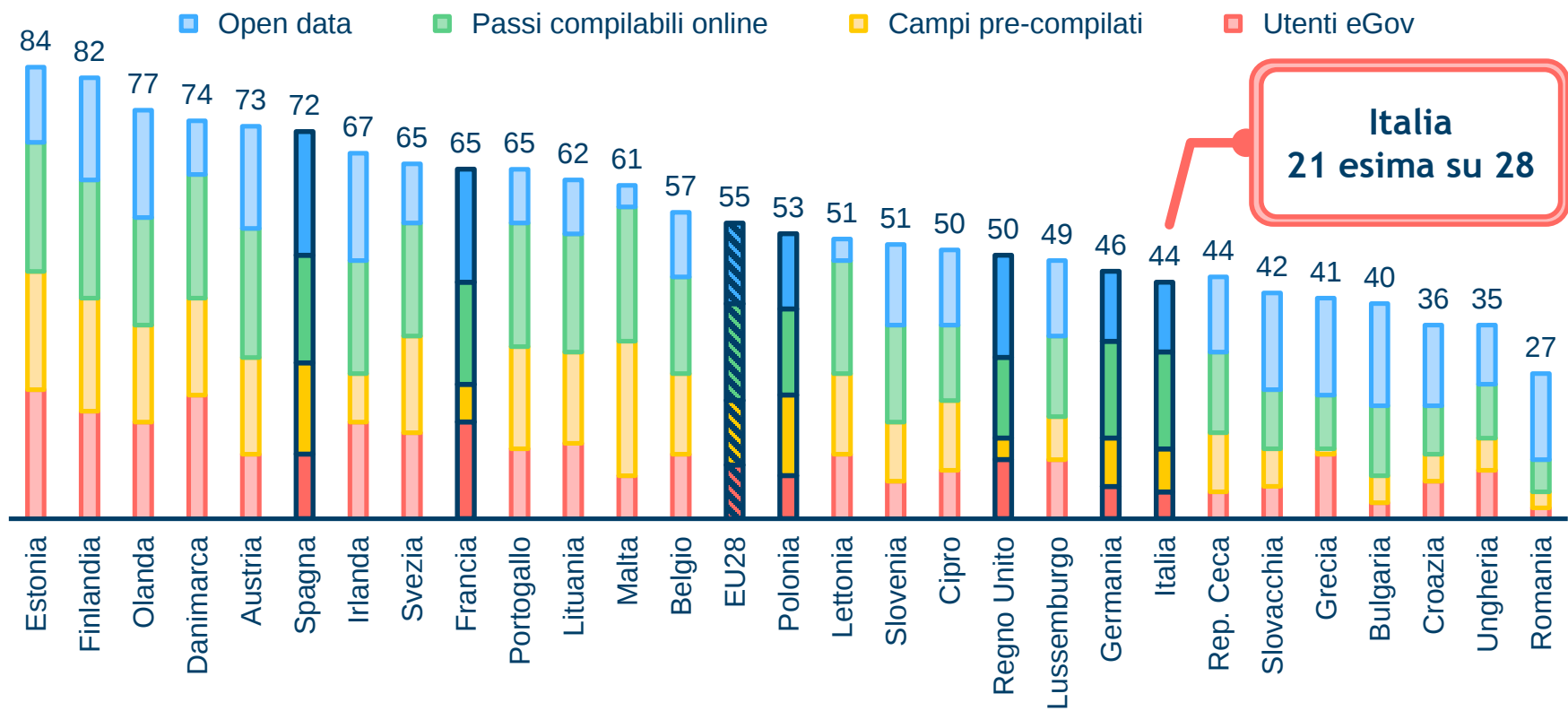
Importanti incrementi registrati nel 2017 ...



Fonte Osservatorio
Agenda Digitale -
Doxa

I servizi pubblici digitali in Europa (DESI)

L'Italia è 21esima su 28 Paesi europei per digitalizzazione dei suoi servizi pubblici (indicatore DESI)

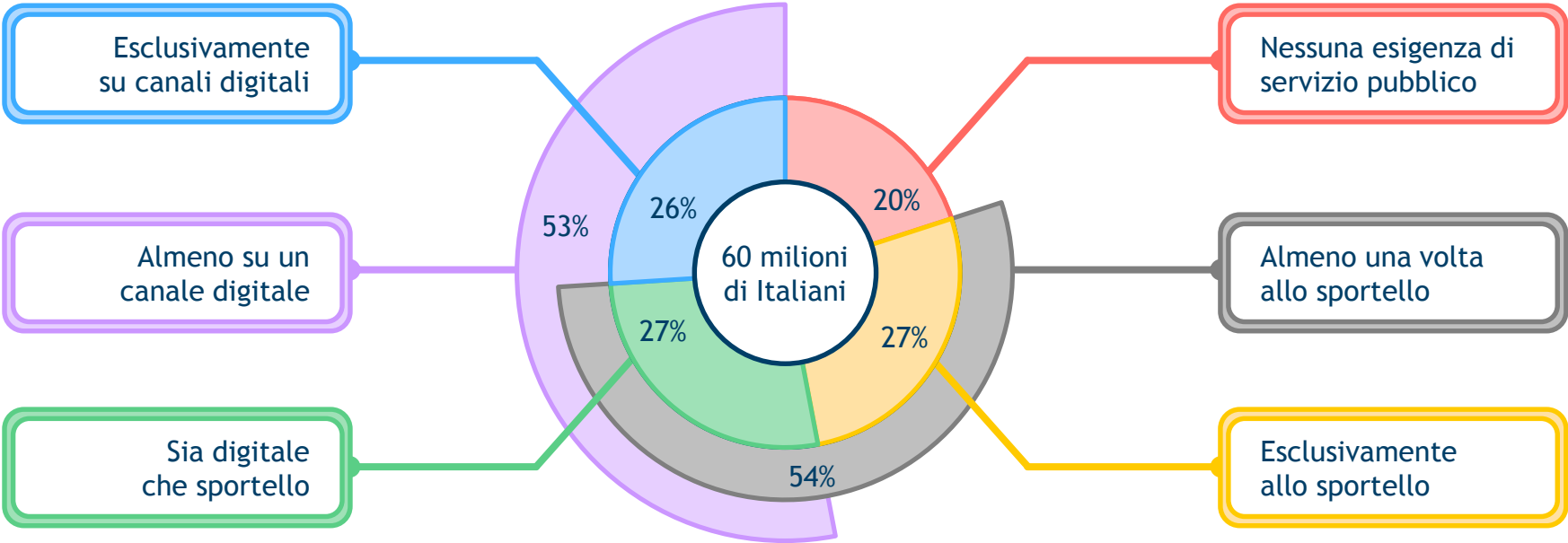


Posizionamento dei Paesi europei sulle sotto-aree dell'area "Servizi pubblici digitali" del DESI

Fonte DESI 2017 (dati giugno 2016)

L'utilizzo di canali digitali nei servizi pubblici

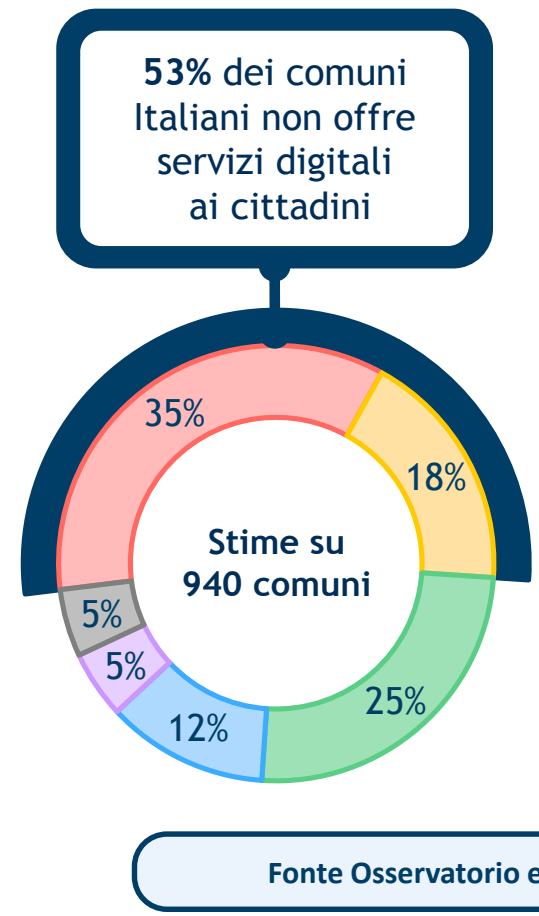
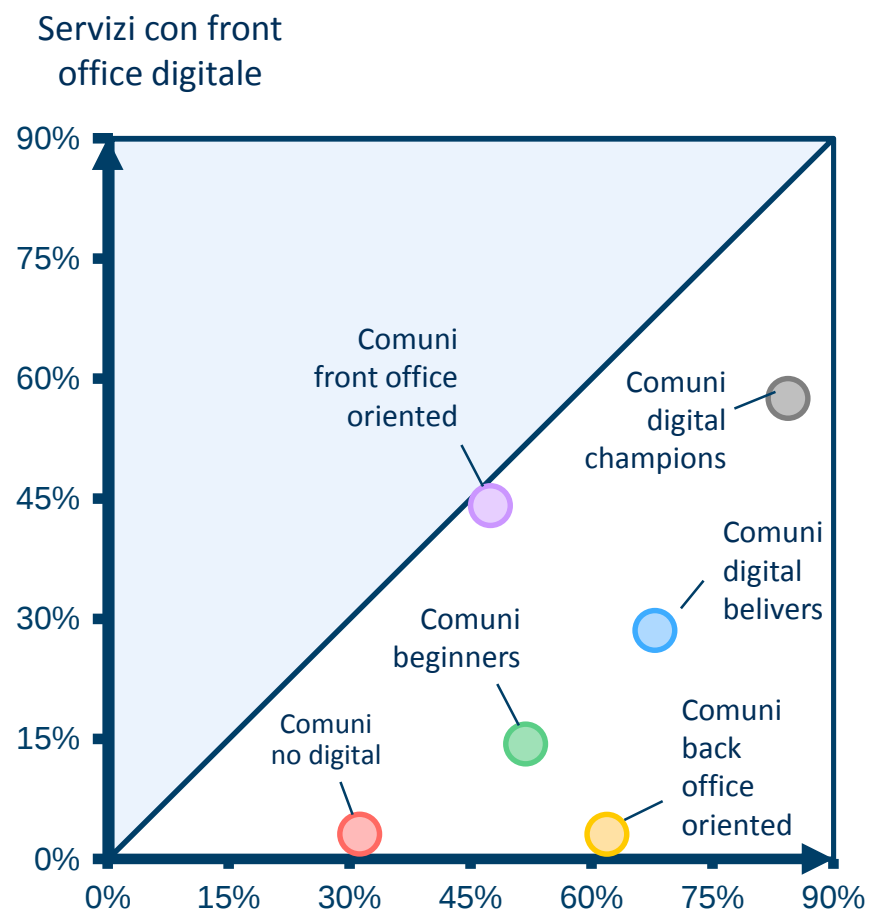
Gli italiani sono ancora usano ancora poco i canali digitali per soddisfare le loro esigenze di servizi pubblici



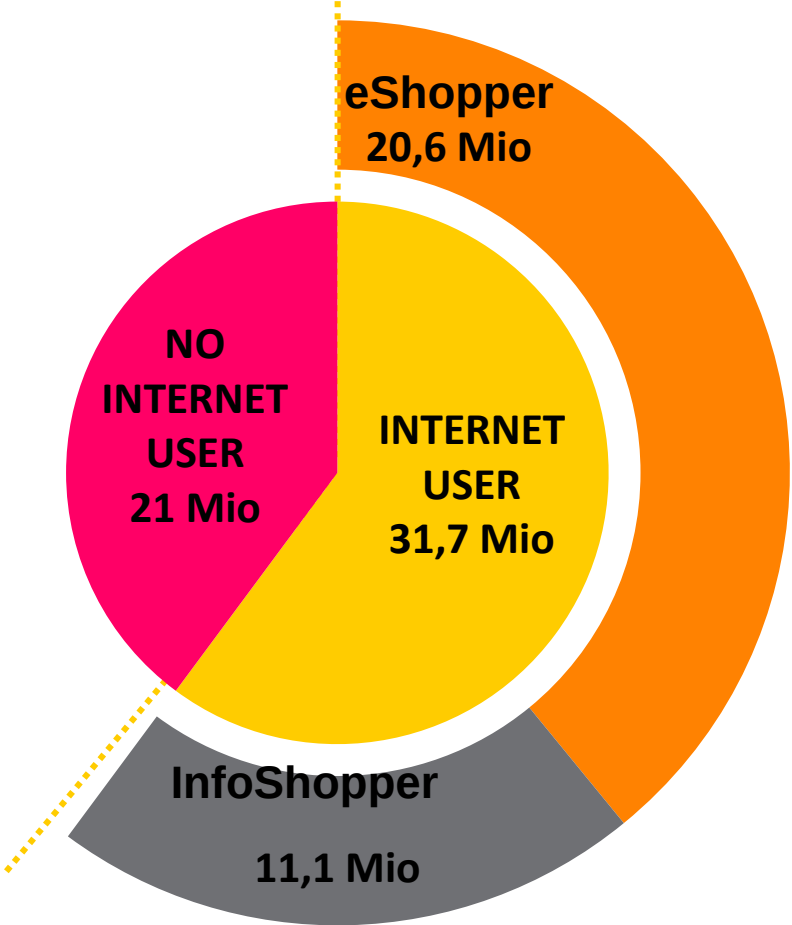
Fonte Osservatorio Agenda Digitale - Doxa

L'offerta di servizi pubblici digitali dei comuni

Oltre il 50% dei Comuni italiani non offre servizi digitali ai cittadini

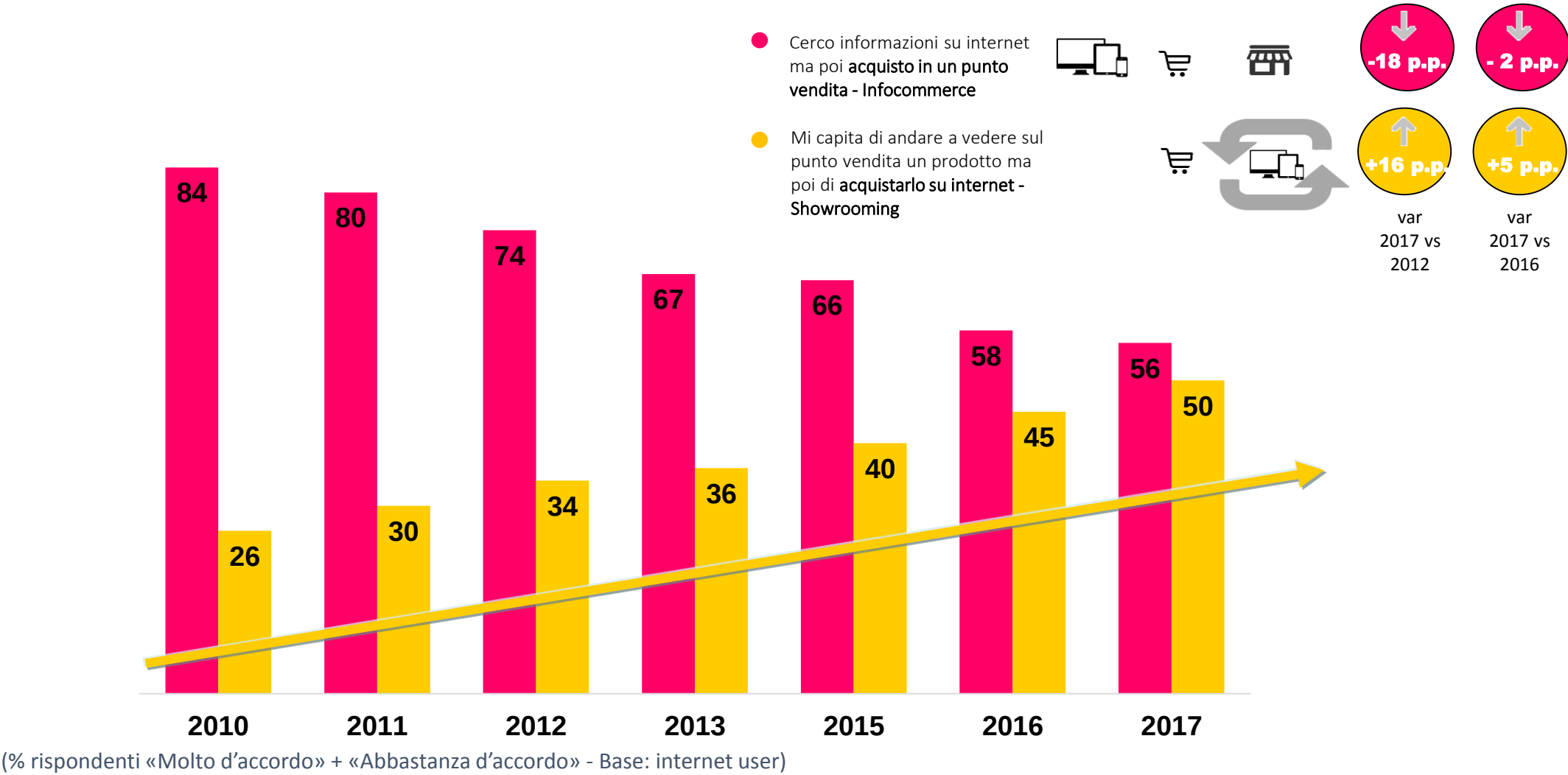


La popolazione italiana e la multicanalità negli acquisti



Fonte: Nielsen - Osservatorio Multicanalità 2017

Infocommerce vs Showrooming: si riduce il gap



Fonte: Nielsen - Osservatorio Multicanalità 2017

Trasformazione digitale? No, quarta rivoluzione industriale

Andrea Rangone, Co-Founder Osservatori Digital Innovation Politecnico di Milano, CEO Digital360

