



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Lo Smart Working in Italia

Fiorella Crespi

Direttore Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

fiorella.crespi@polimi.it

Osservatorio Smart Working

11.04.18



#OSW18



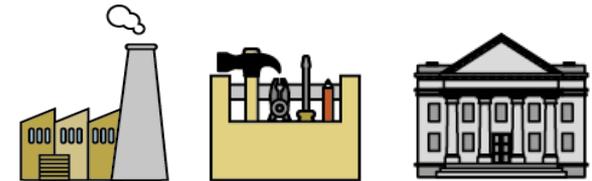


L'Osservatorio Smart Working dal 2012 si propone come **punto di riferimento** per lo sviluppo della cultura dell'innovazione in ottica **Smart Working** e svolge attività di **ricerca** per studiare l'evoluzione del modo di lavorare delle persone

Partner e Sostenitori



Grandi aziende private, PMI,
Pubbliche Amministrazioni



Cosa **NON** è lo Smart Working

Una nuova parola per indicare il **telelavoro**

Una forma di **welfare** aziendale

Far **lavorare da casa** le persone
una volta alla settimana



Cosa È lo Smart Working

Una nuova **filosofia manageriale** fondata sulla restituzione alle persone di **flessibilità** e **autonomia** nella scelta degli **spazi**, degli **orari** e degli **strumenti** da utilizzare a fronte di una maggiore **responsabilizzazione sui risultati**



Come si fa DAVVERO Smart Working?

*Attivando iniziative coerenti
su diverse leve di progettazione*

Competitività e
Stirgitalità



Le tecnologie digitali

SOCIAL COLLABORATION



MOBILITY



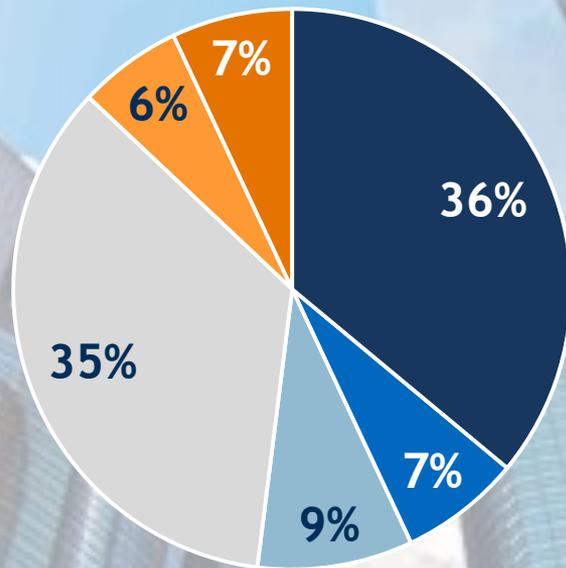
ACCESSIBILITÀ E SICUREZZA



WORKSPACE TECHNOLOGY



La diffusione dello Smart Working nelle grandi imprese



- Iniziative strutturate
- Iniziative non strutturate
- Introduzione prevista
- Assente, ma probabile introduzione futura
- Assente, incertezza sull'introduzione
- Assente, disinteressato
- Non conosce il fenomeno

Campione: 206 grandi imprese

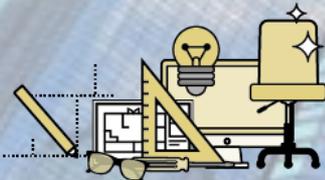
I modelli di Smart Working nelle grandi imprese

SOLO
lavoro da remoto

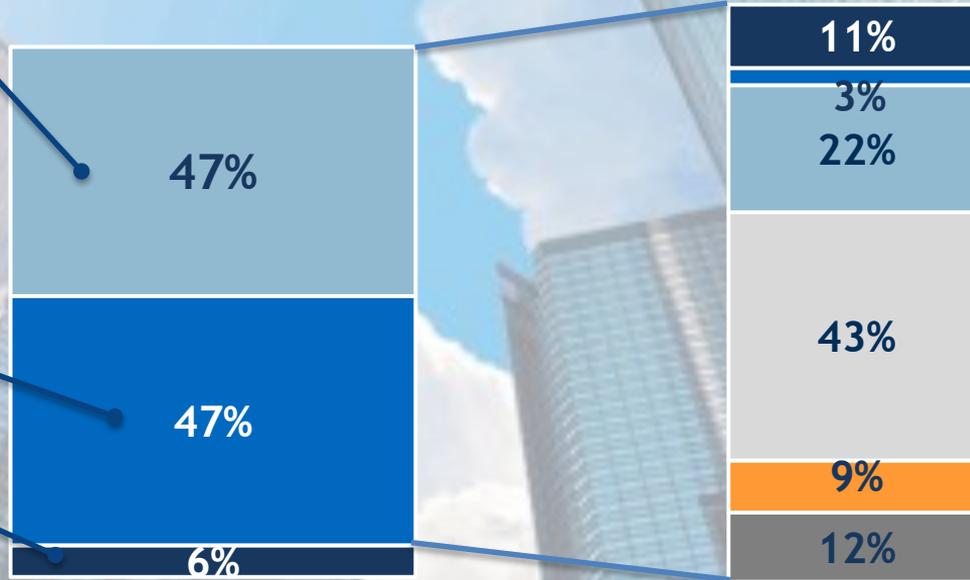


Lavoro da remoto E
ripensamento spazi

SOLO
ripensamento spazi



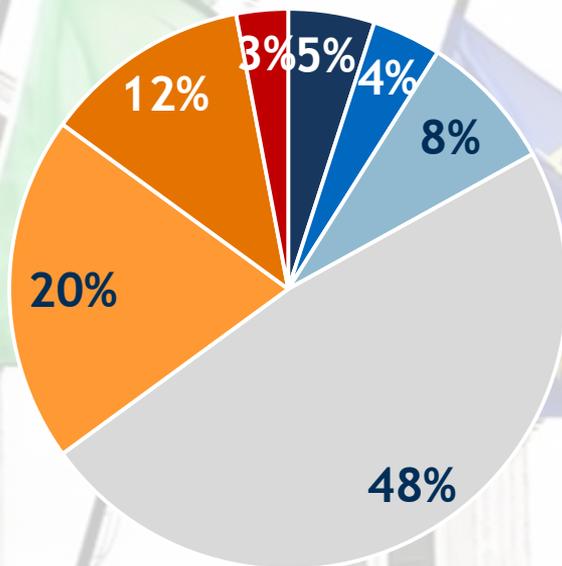
Campione: 74 grandi aziende



- Non ci sono limiti
- Più di otto giornate al mese
- Otto giornate al mese
- Quattro giornate al mese
- Due giornate al mese
- Altri modelli

La diffusione dello Smart Working nelle PA

Solo in pochi dichiarano di non conoscere il fenomeno

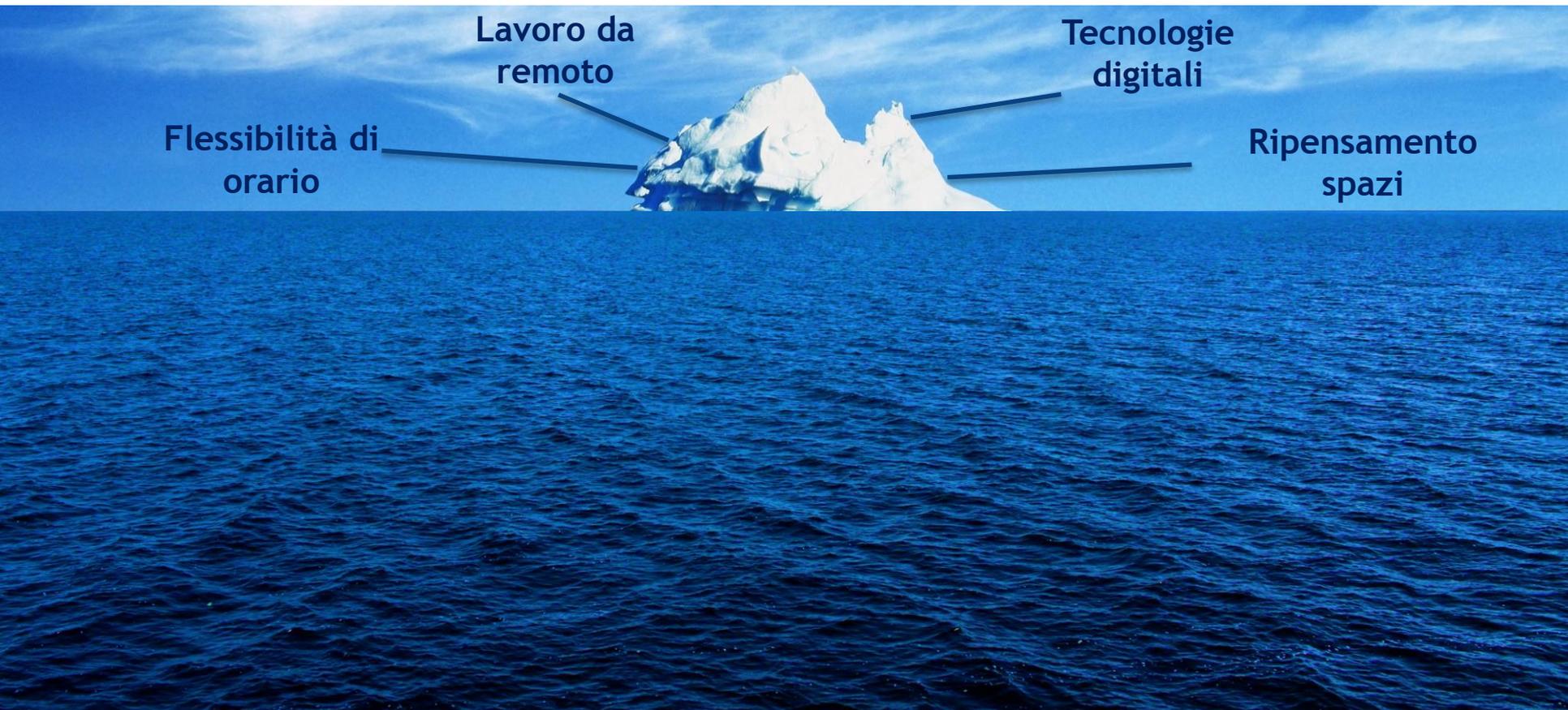


- I progetti sono in PA di grandi dimensioni
- I progetti sono in fase di sperimentazione e con un limitato numero di persone coinvolte



Campione: 279 Pubbliche Amministrazioni

Gli elementi visibili dello Smart Working



Lavoro da
remoto

Tecnologie
digitali

Flessibilità di
orario

Ripensamento
spazi

Cosa c'è sotto la punta dell'iceberg?

Circa 30%

Ottimizzazione spazi

Produttività

Circa 15%

Cosa c'è sotto la punta dell'iceberg?

A large iceberg is shown floating in a blue ocean under a blue sky. The tip of the iceberg is above the water line, while the much larger base is submerged. The submerged part is labeled with various business and HR concepts. The text is arranged in a roughly rectangular shape within the submerged part of the iceberg.

Ottimizzazione spazi

Produttività

Employer Branding

Conciliazione

Stili di Leadership

Engagement

Valorizzazione dei talenti

Sviluppo competenze digitali

Cosa c'è sotto la punta dell'iceberg?



Cosa c'è sotto la punta dell'iceberg?



Smart Working: si può!

Lo Smart Working richiede tempo

**Non ci sono scorciatoie
È un (ENTUSIASMANTE) percorso,
non un traguardo**



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



Lo Smart Working in Italia

Fiorella Crespi

Direttore Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

fiorella.crespi@polimi.it

Osservatorio Smart Working

11.04.18



#OSW18

